

## ディスプレイテックのマイクロディスプレイ オリンパスのデジタルカメラ「SP-510UZ」に採用

コロラド州ロングモント、2006年10月9日 - ディスプレイテック㈱は本日、ライトビュー(LightView™)の新世代モデル、201k-EV2-E3 (LV201k-E)マイクロディスプレイがオリンパスイメージングのデジタルカメラSP-510UZの電子ビューファインダ(EVF) に採用されたと発表した。ディスプレイテックの強誘電液晶(FLCOS) テクノロジーを特徴とするマイクロディスプレイは卓越した画像解像度、効率電力消費および量産時における効率性をSP-510UZのEVFにもたらし。

9月に店頭販売を開始するSP-510UZは、光学10倍ズームクラスのデジタルカメラの中では最高感度のISO4000を実現しているだけでなく、世界で初めて約630枚の長い電池寿命を実現し、710万画素CCD、EDレンズによる高画質、大型2.5インチのLCDモニタ等の付加価値を提供する。カメラ初心者からセミプロのユーザーまでを対象として設計された本カメラはコンパクトカメラとしては最高級の機能を提供するにとどまらず、フルマニュアル制御やRAWモード撮影等プロフェッショナル向け機能も搭載する。

「当社のデジタルカメラのなかでもディスプレイテックのマイクロディスプレイを搭載した機種の販売は好調でした。ディスプレイテック製品の高い画像品質が販売好調の理由の一つだと考えます。最新モデルに搭載されたライトビュー(LightView™) の新モデル201k-Eもまた販売台数に貢献すると強く確信しております。」オリンパスイメージング(株)商品企画担当者は語る。「ディスプレイテックのLV201k-Eは現実世界の色をそのままに再現します。EVFユニットはコンパクトで弊社のSP-510UZカメラを設計するのに最適でした。」

「最先端FLCOSテクノロジーが同クラスのウルトラズームカメラの中で最高機種の新世代モデルに採用されたことは、オリンパスとの継続されたパートナーシップを意味する。」ディスプレイテックの最高経営責任者(CEO)、ディック・バートン(Dick Barton) は語る。「ディスプレイテックのLV201k-Eマイクロディスプレイのテクノロジーを含むカメラのトータル機能により、デジタル写真家に卓越した性能を競争力のある価格帯で提供する。」

ディスプレイテックのライトビュー(LightView™)マイクロディスプレイは、同社の特許技術である強誘電物質と独自のVLSI半導体の組み合わせによるFLCOSテクノロジーを駆使することにより実現。本マイクロディスプレイは滑らかな動画像および鮮明かつ実世界を再現するデジタル画像を提供し、結果としてコスト的優位性もある。FLCOSテクノロジーはインタフェースと制御回路が一つのコンパクトなパッケージに統合されておりディスプレイパネルのインテグレーションが簡単に実現できるため、コンシューマ製品のコストとサイズを低減できる。

LV201k-E は超コンパクトかつ低電力消費の覗き込み型マイクロディスプレイで、低電力消費、コンパクトなパッケージでありながら優れた画質を必要とするすべてのデジタルカメラおよびビデオカムコーダのビューファインダ、携帯型コンシューマ「エレクトロニクス」デバイス等のアプリケーション用に設計されている。LV201k-E はマイクロディスプレイパネルとインタフェース、制御回路およびLED照明系、偏光光学系を統合した完全なディスプレイソリューションである。オリンパスはLV201kの初世代バージョンを2005年9月にリリースしたSP-500UZデジタルカメラに採用した経緯がある。

#### オリンパスイメージングについて

オリンパスイメージング株式会社は、親会社であるオリンパス株式会社の「Opt-Digital Technology」を一般家庭の生活に焦点を絞って展開するカンパニーである。主な製品群は、コンパクトデジタルカメラ、デジタル一眼レフカメラ、フィルムカメラ、ICレコーダー、双眼鏡等。

オリンパス「イメージング」アメリカ「インク」は、アメリカ市場における映像関連製品の販売、サービス受付を担当。

#### ディスプレイテックについて

ディスプレイテックは鮮明かつ実世界を再現するデジタル画像を優位性のあるコストで提供することによりディスプレイ機器を目覚ましく改善するとともに、次世代のコンシューマ「エレクトロニクス」機器およびデータ「ストレージ」機器の創造を可能にする。同社の特許技術である強誘電液晶「オン」シリコン（FLCOS）は他の液晶に比べ100倍もの速さで高速スイッチングするため、卓越した画像解像度、効率電力消費かつ量産時における効率性を兼ね備えたマイクロディスプレイが実現。1985年に設立以来製品出荷数は1千4百万台を超え、出荷先は世界有数の大手エレクトロニクス機器メーカーを含む。ディスプレイテックのユーザーはJVC、コダック、オリンパス、日立、コニカミノルタ、京セラ、ヒューレット「パッカー」等。詳しくは [www.displaytech.com](http://www.displaytech.com) まで。

連絡先： 相川聡子 ディレクター アジア「パシフィック」セールス&マーケティング  
(satoko@displaytech.com) TEL: 米国(1)303-772-2191